

“Succesvol Ondernemerschap Segbroek 13 januari 2016”

Het bovenstaande thema stond boven de uitnodigingsbrief voor de Nieuwjaarsbijeenkomst op 13 januari 2016 die de Ondernemerschapvereniging Nieuwe Beeklaan organiseerde i.s.m. BIZ Vereniging Weimarstraat en Eigenwijs Weimar voor alle ondernemers in Segbroek

De bijeenkomst vond plaats in ruimtes van het Stadsdeelkantoor Segbroek van de Gemeente Den Haag. Uit de grote opkomst bleek wel hoe deze uitnodiging werd gewaardeerd en hoe belangrijk men netwerken en kennisvermeerdering nuttig vindt om daarover met elkaar gedachten te delen en aanzetten te geven tot verbetering.

Al meer dan 5 jaar zet de Ondernemersvereniging ‘Nieuwe Beeklaan’ zich in voor de belangen van de 42 winkeliers in de Beeklaan, vanaf de Loosduinsseweg tot aan de Weimarstraat.



De voorzitter, Yadin Karabulut, drukt op de volgende wijze het belang van zo'n vereniging uit: "Op de bijeenkomsten delen we de expertise, we stimuleren de ondernemers hun kennis te verbeteren. We maken hen beter bewust van hun rol in de samenleving en ook van hun plichten om mee te werken aan een goede uitstraling van hun zaak, in samenhang met andere bewoners in de straat". Zo is er in de vergaderingen van de afgelopen jaren veel gesproken het aanzien van de laan en is er in overleg met de gemeentelijke overheid ook veel verbeterd. **De heer Karabulut** prijst dan ook zijn bestuur dat consequent meedeed om voor dit deel van de Beeklaan zich in te zetten. "Door in het Stadsdeelkantoor te zijn", zegt hij, "laat wel zien, dat we heel nauw en goed samenwerken". Hij prijst daarvoor de betrokken

Ambtenaren en Stadsdeel Directeur Harm Benthem



Die ondersteuning is en blijft hard nodig. De Beeklaan is niet zo'n winkelstraat als bijv. de Weimar- en Fahrenheitstraat. Toch kan met z'n allen nog veel meer gedaan worden aan de aankleding van de laan. Dat begin bij de eigen etalage en de voorkant van winkel of café, maar ook naar de inrichting van trottoirs, met bloembakken en bomen en ook door rekening te houden met feestelijke gebeurtenissen d.m.v. versieringen. "Laat jezelf zien in de straat en druk je betrokkenheid met de klakten en bewoners van de straat", benadrukt hij!

Behalve **Yadin Karabulut** waren er meerdere sprekers, zoals Winston Scholsberg over de wijze, waarop je jezelf kunt presenteren en hoe je communiceert met de klant. Uitermate boeiend werd de "Business Bootcamp" gepresenteerd door Max Weissglas en Olga van der Laan. Hun ervaringen bij Mac Donald hebben ze vertaald in een programma-aanbod, waar elke ondernemer gebruik van kan maken.



De ongeveer 80 aanwezigen deden actief mee tijdens de discussies. Iedereen begreep wel dat samenwerking en uitstraling belangrijk is, ook om daarmee de omzet van jouw winkel te verbeteren.

Zo werd het een boeiende en zeer informatieve avond.

Voordat i ieder uitgenodigd werd in de grote zaal beneden te gaan eten werd er nog uitleg gegeven over “geweldloos” eten. Dat bleek de aanwezigen zeer goed te smaken en met drankjes en koffie kon men elkaar nog geruime tijd informeel ontmoeten. Dat werkte, want het bleef lang gezellig!

Dankwoord voor Delnemrs en gasten

